



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+ LGD Ziemia Łącuecka na 2024 r.

Główne cele komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środek przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Planowane efekty	Budżet działań komunikacyjnych
Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR: głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach Aktywizacja społeczności lokalnej	Kampania informacyjna i medialna dotycząca głównych założeń LSR, prowadzenie punktu informacyjno-konsultacyjnego (Biuro LGD)	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, mieszkańcy obszaru LGD w tym seniorzy i osoby młode, grupy w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LGD, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony (www.lgd-zl.pl)	Liczba prowadzonych stron – 1 Liczba odsłon witryny internetowej – 1000	Monitoring oglądalności strony LGD Ankieta prowadzona na stronie www lub w Biurze LGD badająca źródła pozyskania wiedzy o LGD i LSR przez respondenta	Zapoznanie mieszkańców obszaru LGD z Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2023-2027 Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru	3 000,00
			Media społecznościowe	Liczba zamieszczonych postów w mediach społecznościowych - 1 szt.			0,00
			Strony internetowe gmin członkowskich	Liczba opublikowanych artykułów zamieszczonych na stronach internetowych samorządów – 6 szt.			0,00
			Ulotki /Plakaty informacyjne	Liczba wydanych materiałów - 200 szt.			500,00
			Spotkania informacyjne	Liczba spotkań - 6 szt.			12 000,00
			Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez	Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez – 6 szt.			0,00
			Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej – 0 szt.			0,00

<p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny</p> <p>Aktywizacja do sięgania po Fundusze Europejskie</p> <p>Edukacja potencjalnych beneficjentów na temat sporządzania wniosków o dofinansowanie, zasadach realizacji oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia</p> <p>Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów</p> <p>Wspieranie aktywizacji i włączenia społecznego seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze LGD</p>	<p>Kampania informacyjno - promocyjna, prowadzona Biuro LGD dotycząca naboru wniosków o dofinansowanie operacji, projektów i grantów, rozliczania otrzymanego wsparcia, zastosowania kryterium innowacyjności</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, mieszkańcy obszaru LGD w tym seniorzy i ludzie młodzi, grupy w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LGD</p>	<p>Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD – 6 szt.</p>	<p>Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia</p> <p>Karty udzielonego doradztwa</p>	<p>Przekazanie beneficjentom rzetelnej wiedzy w zakresie pozyskania środków w ramach PS WPR oraz EFS +, sporządzania wniosków aplikacyjnych wniosków o płatność</p> <p>Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru, włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze LGD</p>	0,00
			<p>Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów zamieszczonych na stronie internetowej samorządów – 30 szt.</p>			0,00
			<p>Ulotki informacyjne</p>	<p>Liczba wydanych ulotek – 200 szt.</p>			200,00
			<p>Plakaty informacyjne</p>	<p>Liczba rozwieszonych plakatów – 100 szt.</p>			100,00
			<p>Spotkania szkoleniowe/ warsztaty (w tym z zakresu zastosowania kryterium innowacyjności)</p>	<p>Liczba spotkań/warsztatów - 2 szt.</p>			5 000,00
			<p>Zadania wspierające aktywizację i włączenie społeczne seniorów i ludzi młodych (np. wykłady tematyczne, warsztaty, konkursy, imprezy, itp.)</p>	<p>Liczba zadań – 1 szt.</p>			2 500,00
			<p>Doradztwo indywidualne w biurze LGD</p>	<p>Liczba osób, którym udzielonego doradztwa - 20 osób.</p>			0,00

					W przypadku problemów-w z realizacją LSR (np. stan epidemii, stan zagrożenia epidemicznego) działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. W wyżej wymienionych przypadkach działania informacyjno-promocyjne realizowane będą za pomocą szeroko dostępnych środków komunikacji Internetowej (np. spotkania online, spotkania w formie hybrydowej/ zdalnej, itp.).		
<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p> <p>Poprawa samoorganizacji i Zarządzania LGD</p> <p>Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania</p> <p>Komunikacja bieżąca biura LGD z Zarządem i Radą</p> <p>Sprawne zarządzanie realizacją LSR</p>	<p>Badanie opinii wnioskodawców i beneficjentów na temat wsparcia oferowanego przez LGD</p>	<p>Osoby korzystające z doradztwa LGD, wnioskodawcy i beneficjenci</p>	<p>Ankiety Elektroniczne</p>	<p>Liczba przekazanych ankiet – 0 szt.</p>	<p>Badania Ankietowe</p> <p>Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów</p> <p>Monitoring spotkań</p>	<p>Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR.</p> <p>Lepsza samoorganizacja i Zarządzanie LSR</p>	<p>0,00</p>
			<p>Kampania informacyjna LGD dotycząca głównych efektów LSR</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD</p>		<p>Informacja na stronie internetowej LGD</p>	<p>Liczba artykułów na stronie internetowej – 0 szt.</p>
	<p>Informacja na stronie internetowej jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba artykułów na stronach internetowych – 0 szt.</p>				<p>Bardziej skuteczna i efektywna komunikacja bieżąca biura LGD z Zarządem i Radą</p>	<p>0,00</p>
	<p>Informacja w mediach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Liczba artykułów w mediach – 0 szt.</p>				<p>Sprawne zarządzanie realizacją LSR</p>	<p>0,00</p>
<p>Komunikacja wewnętrzna</p>	<p>Pracownicy Biura LGD</p>	<p>Spotkania informacyjne Zarządu i Rady</p>	<p>Liczba spotkań informacyjnych z Zarządem i Radą – 0 szt.</p>	<p>RAZEM</p>	<p>0,00</p>	<p>23 300,00 zł.</p>	