



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+ LGD Ziemia Łąncucka

Plan Komunikacji

Plan Komunikacji Lokalnej Grupy Działania Ziemia Łąncucka prezentuje główne cele komunikacji, opisuje działania komunikacyjne, grupy docelowe oraz przewidziane środki przekazu, włączając w to przykłady działań podejmowanych w przypadku trudności z realizacją LSR lub ograniczonego poparcia społecznego dla działań LGD. Zawiera również planowane wskaźniki rezultatów i oczekiwane efekty działań komunikacyjnych, a także sposób oceny ich skuteczności oraz zasady ewentualnej aktualizacji Planu. Plan komunikacji z lokalną społecznością uwzględnia również obowiązki komunikacyjne beneficjentów, wynikające z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz obowiązujące zasady komunikacji, w tym wymogi dotyczące wizualizacji związanej z PS WPR.

Główne Cele Planu Komunikacji

1. Pierwszy cel ma za zadanie rozpowszechnić wśród lokalnej społeczności informacje na temat działalności Lokalnej Grupy Działania Ziemia Łąncucka oraz głównych założeń i celów LSR na lata 2023-2027 a także aktywizację społeczności lokalnej.
2. Drugi cel komunikacyjny związany jest z przekazem informacji i tym samym podniesieniem świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskania środków unijnych w ramach wdrażanej LSR na lata 2023-2027 oraz wspieraniem aktywizacji i włączenia społecznego seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze LGD.
3. Trzeci cel komunikacyjny związany jest z pozyskaniem informacji zwrotnej na temat skuteczności zastosowanych narzędzi i środków komunikacji, jakości pracy biura LGD, a także zdiagnozowania problemów związanych z wdrażaniem LSR i możliwością zastosowania środków naprawczych.

Działania komunikacyjne

Lokalna Grupa Działania Ziemia Łąncucka planuje realizować założone cele komunikacyjne poprzez następujące działania komunikacyjne:

1. Kampania informacyjna i medialna dotycząca działalności LGD oraz założeń LSR na lata 2023-2027, aktywizacja społeczności lokalnej.
2. Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca naborów-wniosków o dofinansowanie w ramach LSR na 2023-2027, wspieranie aktywizacji i włączenia społecznego seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze LGD.
3. Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej wsparcia oferowanego przez LGD oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR.

Realizując działania przewidziane w planie komunikacji LGD Ziemia Łąncucka planuje wykorzystać następujące narzędzia i środki przekazu: strona internetowa LGD, portal społecznościowy, strony internetowe gmin członkowskich, spotkania informacyjno-szkoleniowe, doradztwo indywidualne oraz badanie ankietowe. Wdrażane działania komunikacyjne oraz wykorzystywane w tym celu środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom efektów jakie przyniosą i porównywaniu ich z zakładanymi efektami.

Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania Ziemia Łąncucka będzie realizowany z uwzględnieniem obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Grupy docelowe

Określenie grup docelowych jest ściśle skorelowane z efektem, jaki ma przynieść konkretne działanie komunikacyjne. Głównymi adresatami działań komunikacyjnych będą :

- osoby fizyczne,
- osoby prawne,
- grupy nieformalne,
- jednostki sektora finansów publicznych,
- mieszkańcy obszaru LGD w tym seniorzy i osoby młode,
- grupy w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LGD,

- osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu,
- osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym,
- uczniowie szkół i placówek systemu oświaty.

Plan komunikacji będzie realizowany z uwzględnieniem zasad horyzontalnych określonych w art. 9 rozporządzenia 2021/1060¹, w tym:

✓ Poszanowania praw podstawowych oraz przestrzegania Karty praw podstawowych Unii Europejskiej;

✓ Zasady równości kobiet i mężczyzn;

✓ Zasady równości szans i niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, w tym zasadę dostępności dla osób z niepełnosprawnościami;

✓ Zgodności działań w celem wspierania zrównoważonego rozwoju określonego w art. 11 TFUE², oraz z uwzględnieniem celów ONZ³ dotyczących zrównoważonego rozwoju a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czyń poważnych szkód”.

Tryb korygowania

W przypadku problemów z realizacją LSR lub niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Pracownicy Biura wzmocnią stosowane środki i metody komunikacji ze społecznością w celu zwiększenia zainteresowania oferowanymi dofinansowaniami, przystąpią do aktywizacji społeczności poprzez zintensyfikowane działania promocyjno-informacyjne, głównie w miejscach gdzie łatwiej będzie dotrzeć do potencjalnych grup docelowych. Będą to nie tylko spotkania informacyjne, ale także stoiska informacyjne podczas wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD. Dodatkowo LGD skorzysta z możliwości podania informacji o naborach i otrzymania dotacji za pomocą przekazywania informacji przez sołtysów wsi i lokalnych liderów. Na podstawie zebranych opinii, przekazanych wniosków dokonana zostanie aktualizacja planu komunikacji. Ostateczna decyzja o zatwierdzeniu ewentualnych zmian w planie komunikacji będzie należała do Walnego Zebrania Członków lub Zarządu LGD (po uprzednim uzyskaniu upoważnienia od Walnego Zebrania Członków).

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. Urz. UE L 231 z 30.06.2021);

² Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej;

³ Organizacja Narodów Zjednoczonych.

Poniżej przedstawiono plan komunikacji w formie tabelarycznej zawierający wskaźniki i efekty działań komunikacyjnych oraz przypisany tym działaniom indywidualny budżet.

Plan komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Główne cele komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupy docelowe	Środek przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Planowane efekty	Budżet działań komunikacyjnych
<p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR: głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach</p> <p>Aktywizacja społeczności lokalnej</p>	<p>Kampania informacyjna i medialna dotycząca głównych założeń LSR, prowadzenie punktu informacyjno-konsultacyjnego (Biuro LGD)</p>	<p>Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, mieszkańcy obszaru LGD w tym seniorzy i osoby młode, grupy w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LGD, członkowie LGD, społeczność lokalna</p>	<p>Prowadzenie i aktualizacja strony (www.lgd-zl.pl)</p>	<p>Liczba prowadzonych stron – 1</p> <p>Liczba odsłon witryny internetowej – 10 000</p>	<p>Monitoring oglądalności strony LGD</p> <p>Ankieta prowadzona na stronie www lub w Biurze LGD badająca źródła pozyskania wiedzy o LGD i LSR przez respondenta</p>	<p>Zapoznanie mieszkańców obszaru LGD z Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2023-2027</p> <p>Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru</p>	7 000,00
			<p>Media społecznościowe</p>	<p>Liczba zamieszczonych postów w mediach społecznościowych - 3 szt.</p>			0,00
			<p>Strony internetowe gmin członkowskich</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów zamieszczonych na stronach internetowych samorządów – 12 szt.</p>			0,00
			<p>Ulotki /Plakaty informacyjne</p>	<p>Liczba wydanych materiałów - 200 szt.</p>			500,00
			<p>Spotkania informacyjne</p>	<p>Liczba spotkań - 6 szt.</p>			12 000,00
			<p>Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez</p>	<p>Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez – 6 szt.</p>			0,00
			<p>Artykuły w prasie lokalnej</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej – 3 szt.</p>			2 000,00

<p>Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny</p> <p>Aktywizacja do sięgania po Fundusze Europejskie</p> <p>Edukacja potencjalnych beneficjentów na temat sporządzania wniosków o dofinansowanie, zasadach realizacji oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia</p> <p>Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów</p> <p>Wspieranie aktywizacji i włączenia społecznego seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze LGD</p>	<p>Kampania informacyjno - promocyjna, prowadzona Biuro LGD dotycząca naboru wniosków o dofinansowanie operacji, projektów i grantów, rozliczania otrzymanego wsparcia, zastosowania kryterium innowacyjności</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, mieszkańcy obszaru LGD w tym seniorzy i ludzie młodzi, grupy w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowane na obszarze LGD</p>	<p>Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów zamieszczonych na stronie internetowej LGD – 18 szt.</p>	<p>Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia</p> <p>Karty udzielonego doradztwa</p>	<p>Przekazanie beneficjentom rzetelnej wiedzy w zakresie pozyskania środków w ramach PS WPR oraz EFS +, sporządzania wniosków aplikacyjnych wniosków o płatność</p> <p>Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru, włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych na obszarze LGD</p>	0,00
			<p>Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów zamieszczonych na stronie internetowej samorządów – 108 szt.</p>			0,00
			<p>Ulotki informacyjne</p>	<p>Liczba wydanych ulotek – 1000 szt.</p>			1 000,00
			<p>Plakaty informacyjne</p>	<p>Liczba rozwieszonych plakatów – 500 szt.</p>			1 000,00
			<p>Spotkania szkoleniowe/ warsztaty (w tym z zakresu zastosowania kryterium innowacyjności)</p>	<p>Liczba spotkań/warsztatów - 12 szt.</p>			25 000,00
			<p>Zadania wspierające aktywizację i włączenie społeczne seniorów i ludzi młodych (np. wykłady tematyczne, warsztaty, konkursy, imprezy, itp.)</p>	<p>Liczba zadań – 6 szt.</p>			15 000,00
			<p>Doradztwo indywidualne w biurze LGD</p>	<p>Liczba osób, którym udzielonego doradztwa -150 osób.</p>			0,00

					W przypadku problemów-w z realizacją LSR (np. stan epidemii, stan zagrożenia epidemicznego) działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. W wyżej wymienionych przypadkach działania informacyjno-promocyjne realizowane będą za pomocą szeroko dostępnych środków komunikacji Internetowej (np. spotkania online, spotkania w formie hybrydowej/ zdalnej, itp.).		
<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</p> <p>Poprawa samoorganizacji i Zarządzania LGD</p> <p>Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania</p> <p>Komunikacja bieżąca biura LGD z Zarządem i Radą</p> <p>Sprawne zarządzanie realizacją LSR</p>	<p>Badanie opinii wnioskodawców i beneficjentów na temat wsparcia oferowanego przez LGD</p>	<p>Osoby korzystające z doradztwa LGD, wnioskodawcy i beneficjenci</p>	<p>Ankiety Elektroniczne</p>	<p>Liczba przekazanych ankiet - 200 szt.</p>	<p>Badania Ankietowe</p>	<p>Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR.</p> <p>Lepsza samoorganizacja i Zarządzanie LSR</p>	<p>0,00</p>
			<p>Kampania informacyjna LGD dotycząca głównych efektów LSR</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD</p>		<p>Informacja na stronie internetowej LGD</p>	<p>Liczba artykułów na stronie internetowej – 2 szt.</p>
	<p>Informacja na stronie internetowej jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba artykułów na stronach internetowych – 12 szt.</p>			<p>0,00</p>		
	<p>Informacja w mediach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Liczba artykułów w mediach – 2 szt.</p>			<p>1 500,00</p>		
	<p>Komunikacja wewnętrzna</p>	<p>Pracownicy Biura LGD</p>	<p>Spotkania informacyjne Zarządu i Rady</p>	<p>Liczba spotkań informacyjnych z Zarządem i Radą – 10 szt.</p>		<p>Sprawne zarządzanie realizacją LSR</p>	<p>0,00</p>
RAZEM							65 000,00 zł.